

Salon Look 2007 MADRID



Verslag van de beurs Salon Look 2007 te Madrid

Na een voorspoedige vlucht uit Amsterdam op zaterdag 27 oktober jl. lande ik even over twaalfen op de luchthaven van Madrid Barajas waarna het slechts een metrohalte reizen was naar het Parc de Ferial, alwaar de 10e Salon Look plaatsvond. Met ongeveer 8.000 bezoekers per dag een behoorlijke grote beurs verdeeld over vier hallen. Wat mij opviel tijdens deze beurs was dat er veel demonstraties werden gegeven op het gebied van haar en make-up en minder aandacht werd besteed aan nagelstyling. De reusachtige stands met ruime bemanning waren adembenemend om te zien en er werden vele demonstraties gegeven tijdens deze beurs. Dit werd ook bevestigd door Barbara Goosens van www.grimas.nl die hier ook demonstreerde en mij vertelde dat de Spanjaarden soms wel anderhalf uur aan het kijken waren hoe metamorfoses werden gedaan en geduldig wachten tot het eindresultaat te zien was.

Bodypaint

Dit viel mij ook op tijdens de bodypaint demonstratie op de stand van Peggy Sage www.peggysage.es een groot bedrijf wat zich richt op de verkoop van make-up en make-up benodigdheden in Spanje alhoewel de producten goedkoop “ogen” voldoen ze prima voor ondermeer studenten en professionals die hier aan opleidingen deelnemen. Peggy Sage verzorgt zelf ook visagieopleidingen in Bilbao, Barcelona Valencia en Lissabon.

Stage-line cosmetics

De make-up lijn van Stage-line cosmetics gerepresenteerd door www.laurendor.com uit Barcelona is professioneler en Laurendor is momenteel nog steeds op zoek naar representatie in Nederland. De glazen display van Stage-line cosmetics trok veel aandacht op de beurs.

Salvador Cordoba

Salvador Cordoba www.salvadorcordoba.com is een groothandel en richt zich op import en export van producten zoals make-up en huidverzorgingsproducten. Dit bedrijf met vestigingen in ondermeer Valencia, Madrid en Mexico heeft ook een aparte Visagie opleiding Escuela Mardiaz www.escuelamardiaz.com die in ook in Mexico behoorlijke bekendheid geniet. Salvador Cordoba's micropigmentatie is het paradepaardje van dit bedrijf wat zich ondermeer bezighoudt met semipermanente make-up wat ongeveer 2 a 3 jaar blijft zitten.

Noviteit

Leuke noviteit die tegenkwam en echt een aanrader is komt uit Ibiza, omdat ik al ruim 10 jaar op dit eiland resideer wil ik dit item van www.coklat-ibiza.com zeker onder de aandacht brengen onder de kappers, een zeer decoratieve haarsteker die prachtig ontworpen is en waarbij het haar binnen mum van tijd opgestoken kan worden, met name voor de komende feestdagen een echte aanrader!!



Marco Aldany Groep

Op de stand van Marco Aldany www.marcoaldany.com had ik een kort gesprek met Sonia Garcia die wegens tijdgebrek mij een kort interview gunde omdat in dat zelfde weekend een groot spektakel plaatsvond in Madrid in het Floridaparc de zgn "Beautycase" www.beautycase.es, de Marco Aldany Groep had voor dit spektakel samenwerking gezocht met Duitse, Franse en Engelse bedrijven op het gebied van styling en muziek, en gaat binnenkort naast de talloze vestigingen in Spanje naar het buitenland uitbreiden te weten Duitsland en China (per januari 2008). De Marco Aldany Groep heeft ruim 3.000 personeelsleden en verzorgd opleidingen op het gebied van Visagie en Haarstyling waarbij het accent ligt op trendy kapsels en make-up en trendy personeel wat overigens zeer gedisciplineerd aan het werk was tijdens de vele demonstraties, andere bekende namen binnen het kappersvak die in Spanje bekendheid genieten zijn die van Patrick Cameron www.patrick-cameron.com en Mikel Luzea www.mikel-luzea.com beide internationale hairstylisten. Mikel had net in het auditorium in Pamplona voor L'Oreal de Nude color collectie van dit merk gepresenteerd in Rococo stijl.

Spaanse vrouwen en hun uiterlijk

Opvallend op deze beurs waren ook de schitterende saloninrichtingen ondermeer die van www.david-david.com die alle superlatieven te boven ging. Wat ik mijzelf afvroeg tijdens deze beurs was hoeveel geld Spaanse vrouwen eigenlijk besteden aan hun uiterlijk? In talloze antwoorden van diverse bedrijven mocht ik uiteindelijk concluderen dat vrouwen uit Andalusië toch het meeste geld uitgeven aan hun uiterlijk en dat vrouwen in Noord Spanje het minste besteden, vrouwen uit het Catalaanse deel zijn wel genegen geld uit te geven aan hun uiterlijk maar dit moet dan niet teveel kosten, evenals de vrouwen uit Madrid.

Nieuwe make-up lijn voor mannen

Mannen kunnen in elk geval hun hart ophalen met de nieuwe make-up lijn voor mannen van DNI uit Amerika (David Nicolas Make-up) www.dni-makeup.com en www.makeupdni.com David is een make-up Artist uit Amerika met een eigen opleidingscentrum in Boston en een eigen make-up lijn die flink aan de weg timmert in het buitenland wellicht zien we hem hier nog in Nederland binnenkort...

Tot slot

De beurs in Madrid was voor mij een buitengewone ervaring temeer omdat ik ook een indruk kreeg van de wijze van presenteren en demonstreren en de Zuid-Amerikaanse invloeden die overal duidelijk aanwezig waren, ik had nog lang een warm gevoel bij me zelfs na de landing op het regenachtige Schiphol.

Door Ralph Baaij 8 november 2007 (www.ralphbaaij.nl)